REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO ILOVET

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem internetowym sklep.ilovet.pl prowadzony jest przez ILOVET Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrówce, kod pocztowy 62-070, przy ul. Widok 13, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001011883, NIP: 7831716621, REGON: 302717141, adres poczty elektronicznej: biuro@ilovet.pl, numer telefonu kontaktowego: (+48) 61 850 16 81, zwaną dalej „Sprzedawcą".
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest do osób fizycznych oraz przedsiębiorców dokonujących zakupów za pośrednictwem Sklepu. Warunkiem składania Zamówień jest posiadanie Konta w Sklepie.
3. Akceptacja postanowień Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna do utworzenia Konta i złożenia Zamówienia.
4. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu użyto poniżej wskazanych pojęć, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu:

a) Cena – określona w złotych polskich kwota wynagrodzenia brutto, zawierająca należny podatek VAT, należnego Sprzedawcy tytułem przeniesienia własności Produktu na Klienta zgodnie z Umową Sprzedaży. Cena nie zawiera kosztów dostawy, chyba że warunki stosowane w konkretnym przypadku stanowią inaczej.

b) Dzień Roboczy – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

c) Klient – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych albo osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną, posiadająca Konto i korzystająca za jego pomocą ze Sklepu.

d) Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2026 r. poz. 795 ze zm.).

e) Konsument – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumenta stosuje się również, w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów, do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

f) Konto – indywidualne konto Klienta utworzone po rejestracji w Sklepie zgodnie z postanowieniami Regulaminu i prowadzone w systemie Sprzedawcy, na którym gromadzone są dane Klienta i które umożliwia korzystanie z usług Sklepu, w szczególności składanie Zamówień.

g) Produkt – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą, za zapłatą Ceny. Produkty oferowane w Sklepie zostały legalnie wprowadzone do obrotu.

h) Regulamin – niniejszy dokument określający zasady korzystania ze Sklepu oraz zawierania Umów Sprzedaży za jego pośrednictwem, a także prawa i obowiązki Klienta i Sprzedawcy.

i) Sklep lub Sklep Internetowy – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę, dostępny pod adresem sklep.ilovet.pl.

j) Sprzedawca – ILOVET Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrówce, kod pocztowy 62-070, przy ul. Widok 13, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001011883, NIP: 7831716621, REGON: 302717141, adres poczty elektronicznej: biuro@ilovet.pl, numer telefonu kontaktowego: (+48) 61 850 16 81.

k) Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, dotycząca sprzedaży przez Sprzedawcę na rzecz Klienta Produktu za zapłatą Ceny powiększonej o ewentualne opłaty dodatkowe, w tym koszty dostawy, której warunki określa w szczególności niniejszy Regulamin. Umowa Sprzedaży zawierana jest pomiędzy Klientem a Sprzedawcą z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, po akceptacji Zamówienia przez Sprzedawcę na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Samo dodanie Produktu do koszyka nie stanowi zawarcia Umowy Sprzedaży ani zobowiązania do jej zawarcia.

l) Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta ze zmianami.

m) Zamówienie – oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość, składane za pośrednictwem Sklepu, określające w szczególności Produkt, jego ilość oraz dane konieczne do zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży. Złożenie Zamówienia stanowi ofertę Klienta zawarcia Umowy Sprzedaży. Akceptacja Zamówienia przez Sprzedawcę oznacza zawarcie Umowy Sprzedaży.

§ 2. Postanowienia ogólne oraz obowiązki Stron

1. Sprzedawca udostępnia za pośrednictwem Sklepu nieodpłatnie następujące usługi:

a) możliwość utworzenia i prowadzenia Konta;

b) możliwość składania Zamówień oraz zawierania Umów Sprzedaży na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;

c) możliwość przeglądania treści umieszczonych w Sklepie.

2. Sprzedawca może prowadzić w Sklepie akcje promocyjne, w tym umożliwiać korzystanie z kodów rabatowych, na zasadach każdorazowo określonych dla danej promocji.
3. Sprzedawca zastrzega prawo ograniczenia dostępu do wybranych usług lub ofert udostępnianych za pośrednictwem Sklepu, jeżeli wynika to z charakteru danej usługi lub oferty. Informacja o warunkach skorzystania z nich będzie każdorazowo udostępniana w Sklepie.
4. Prawa wyłączne do treści udostępnianych w ramach Sklepu, w szczególności prawa autorskie do treści, nazw, logotypów, znaków towarowych, oprogramowania oraz prawa w zakresie baz danych, podlegają ochronie prawnej.
5. Sprzedawca może dokonywać modyfikacji asortymentu i cen Produktów oraz przeprowadzać i odwoływać akcje promocyjne. Zmiany nie mają wpływu na zawarte już Umowy Sprzedaży.
6. Sprzedawca ma prawo powierzyć wykonywanie bieżącej obsługi Sklepu podwykonawcy.
7. Sprzedawca dokłada należytych starań w celu zapewnienia ciągłości działania Sklepu oraz zastrzega sobie prawo do okresowego zawieszenia jego funkcjonowania, w szczególności w związku z pracami konserwacyjnymi lub technicznymi.
8. Do korzystania ze Sklepu wymagane są co najmniej: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa oraz aktywny adres poczty elektronicznej.
9. Klient zobowiązany jest w szczególności do:

a) podawania wyłącznie prawdziwych, aktualnych i kompletnych danych;

b) niezwłocznego aktualizowania podanych danych;

c) korzystania ze Sklepu zgodnie z obowiązującym prawem, Regulaminem oraz dobrymi obyczajami;

d) terminowej zapłaty Ceny i innych uzgodnionych kosztów;

e) terminowego odbioru zamówionych Produktów;

f) nieumieszczania i nierozsyłania za pośrednictwem Sklepu treści bezprawnych;

g) korzystania ze Sklepu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania.

§ 3. Konto w Sklepie

1. Warunkiem składania Zamówień jest dokonanie rejestracji i utworzenie Konta w Sklepie.
2. Rejestracja odbywa się za pomocą formularza udostępnionego w Sklepie. Klient zobowiązany jest podać dane wymagane w procesie rejestracji, zaakceptować Regulamin oraz zapoznać się z Polityką Prywatności.
3. Klient zobowiązany jest podawać prawdziwe i aktualne dane oraz dokonywać ich aktualizacji w razie ich zmiany.
4. W przypadku zapomnienia hasła Klient może skorzystać z funkcjonalności umożliwiającej jego odzyskanie lub zmianę, jeżeli funkcjonalność taka jest dostępna w Sklepie.
5. Klient ma obowiązek zachowania danych umożliwiających dostęp do Konta, w szczególności hasła, w poufności oraz nieudostępniania ich osobom nieuprawnionym.
6. Umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenia Konta zostaje zawarta z chwilą skutecznej rejestracji Konta. Umowa zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
7. Klient może zrezygnować z Konta w dowolnym momencie, kierując taką prośbę na adres e-mail: sklep@ilovet.pl. Usunięcie Konta stanowi rozwiązanie umowy o świadczenie usługi prowadzenia Konta.
8. Usunięcie Konta nie powoduje usunięcia danych, których dalsze przechowywanie jest niezbędne w szczególności do realizacji obowiązków prawnych Sprzedawcy, obsługi Zamówień i reklamacji lub ustalenia, dochodzenia albo obrony roszczeń. Zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka Prywatności.

§ 4. Zawieranie Umowy Sprzedaży

1. Sprzedawca umożliwia składanie Zamówień na Produkty za pośrednictwem Sklepu.
2. Zawarcie Umowy Sprzedaży pomiędzy Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia i jego akceptacji przez Sprzedawcę.
3. W celu złożenia Zamówienia Klient:

a) loguje się do Konta;

b) wybiera Produkt lub Produkty i dodaje je do koszyka;

c) wskazuje dane wymagane do realizacji Zamówienia;

d) wybiera spośród dostępnych sposobów dostawy;

e) wybiera spośród dostępnych sposobów płatności;

f) zapoznaje się z podsumowaniem Zamówienia obejmującym w szczególności Produkty, ich ilość, Cenę, koszty dostawy i całkowitą kwotę do zapłaty;

g) składa Zamówienie za pomocą przycisku wskazującego jednoznacznie, że Zamówienie pociąga za sobą obowiązek zapłaty.

4. Do chwili złożenia Zamówienia Klient ma możliwość sprawdzenia i skorygowania wprowadzonych danych oraz zawartości koszyka.
5. W przypadku zakupu dokonywanego w ramach działalności gospodarczej Klient podaje dane niezbędne do wystawienia faktury, w tym numer NIP.
6. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca bez nieuzasadnionego opóźnienia przesyła na adres e-mail Klienta:

a) potwierdzenie przyjęcia jednej lub kilku ofert dotyczących Produktów objętych Zamówieniem i zawarcia Umowy Sprzedaży; albo

b) informację o braku możliwości przyjęcia Zamówienia w całości lub części wraz z informacją o przyczynie.

7. Złożenie Zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy Sprzedaży. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia.
8. Sklep prezentuje bieżącą dostępność Produktów. Jeżeli pomimo zastosowanych rozwiązań technicznych po złożeniu Zamówienia okaże się, że realizacja Zamówienia lub jego części nie jest możliwa, Sprzedawca poinformuje o tym Klienta oraz dokona zwrotu otrzymanej płatności w odpowiednim zakresie.
9. Całkowita wartość Zamówienia obejmuje Cenę Produktów, koszty dostawy oraz ewentualne inne koszty zaakceptowane przez Klienta. Klient jest informowany o całkowitej kwocie do zapłaty przed złożeniem Zamówienia.

§ 5. Płatności

1. Sprzedawca udostępnia Klientowi płatności online oraz – jeżeli jest dostępna dla danego Zamówienia – płatność za pobraniem.
2. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online w Sklepie jest mElements S.A.
3. W ramach płatności online dostępne mogą być następujące formy płatności:

a) BLIK;

b) Pay-by-Link (PBL);

c) karty płatnicze: Visa, Visa Electron, Mastercard, MasterCard Electronic oraz Maestro.

4. Aktualnie dostępne dla danego Zamówienia sposoby płatności wskazywane są Klientowi w trakcie składania Zamówienia. Dostępność poszczególnych metod płatności online może zależeć od aktualnej oferty podmiotu świadczącego obsługę płatności.

5. W przypadku wyboru płatności online Klient może zostać przekierowany do serwisu podmiotu świadczącego obsługę płatności w celu dokonania płatności. Realizacja płatności odbywa się zgodnie z zasadami obowiązującymi u podmiotu świadczącego jej obsługę.
6. W przypadku płatności wymagającej dokonania zapłaty przed realizacją Zamówienia brak skutecznej płatności może skutkować brakiem realizacji lub anulowaniem Zamówienia.
7. Jeżeli Klient dokonał płatności przed akceptacją Zamówienia przez Sprzedawcę, a Sprzedawca nie przyjmie Zamówienia w całości lub części, Sprzedawca dokona zwrotu otrzymanej płatności w odpowiednim zakresie.
8. Jeżeli dla danego Zamówienia Sklep udostępnia płatność za pobraniem, Klient może dokonać płatności przy odbiorze przesyłki.
9. Dowód zakupu, w tym faktura w przypadku jej wystawienia, przekazywany jest Klientowi w formie elektronicznej na adres e-mail przypisany do Konta lub wskazany w związku z Zamówieniem.

§ 6. Dostawa Produktów

1. Dostawa Produktów dostępna jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Dostawa Produktów do Klienta jest odpłatna, chyba że aktualne warunki dostawy wskazane w Sklepie stanowią inaczej.
3. Aktualne sposoby, warunki oraz koszty dostawy, w tym warunki bezpłatnej dostawy, są wskazywane Klientowi w Sklepie przed złożeniem Zamówienia.
4. Dostawa odbywa się za pośrednictwem przewoźników lub innych dostawców usług dostawy aktualnie udostępnionych w Sklepie. Sklep nie umożliwia odbioru osobistego.
5. Dostępne sposoby dostawy mogą zależeć od Produktu, sposobu płatności lub innych właściwości danego Zamówienia.
6. Termin przygotowania Produktu do wysyłki lub przewidywany termin realizacji wskazywany jest przy Produkcie w Sklepie.
7. Na łączny termin oczekiwania na otrzymanie Produktu składa się czas przygotowania Zamówienia do wysyłki przez Sprzedawcę oraz czas doręczenia przez wybranego przewoźnika.

§ 7. Reklamacje

1. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki zaleca się, w miarę możliwości, sprawdzenie jej stanu w obecności pracownika firmy kurierskiej lub przewoźnika oraz sporządzenie odpowiedniego protokołu. Niesporządzenie protokołu lub przyjęcie przesyłki nie pozbawia Konsumenta uprawnień wynikających z obowiązujących przepisów.
2. W przypadku Klientów będących Konsumentami Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność Produktu z umową na zasadach określonych w Ustawie o prawach konsumenta. W przypadku braku zgodności Produktu z umową Konsumentowi przysługują uprawnienia wynikające z obowiązujących przepisów, w szczególności możliwość żądania naprawy lub wymiany

Produktu, a w przypadkach określonych prawem – obniżenia Ceny albo odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

3. Reklamacje można składać:

a) w formie elektronicznej na adres: reklamacje@ilovet.pl;

b) pisemnie na adres: ILOVET Sp. z o.o., ul. Widok 13, 62-070 Dąbrówka.

4. W celu usprawnienia rozpatrzenia reklamacji Klient może wskazać w szczególności:

a) dane umożliwiające identyfikację Zamówienia;

b) nazwę Produktu oraz – jeżeli jest dostępny – numer partii;

c) opis stwierdzonej niezgodności lub przyczyny reklamacji;

d) swoje żądanie związane z reklamacją;

e) zdjęcia lub inne materiały pozwalające na ocenę zgłoszenia.

Brak wskazania powyższych informacji lub materiałów nie pozbawia Klienta prawa do złożenia reklamacji.

5. Jeżeli do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji konieczne będzie przekazanie reklamowanego Produktu Sprzedawcy, Sprzedawca poinformuje Klienta o sposobie jego przekazania lub odesłania.
6. Sprzedawca udzieli Konsumentowi odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli Sprzedawca nie udzieli odpowiedzi w tym terminie, uważa się, że uznał reklamację.
7. Sprzedawca informuje Konsumenta o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są m.in. na stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

§ 8. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży

1. Klient będący Konsumentem, który zawarł Umowę Sprzedaży na odległość, może w terminie 14 (czternastu) dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
2. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży rozpoczyna się:

a) w przypadku Umowy Sprzedaży, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Produkt – od objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik;

b) w przypadku Umowy Sprzedaży obejmującej wiele Produktów dostarczanych osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części.

3. Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie można złożyć przy wykorzystaniu formularza odstąpienia od umowy stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu i udostępnionego w Sklepie. Skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.
4. Oświadczenie może zostać wysłane:

a) pisemnie na adres: ILOVET Sp. z o.o., ul. Widok 13, 62-070 Dąbrówka;

b) elektronicznie na adres: sklep@ilovet.pl.

Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

5. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży jest ona uważana za niezawartą.
6. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu przed przyjęciem przez Sprzedawcę jego oferty, oferta przestaje wiązać.
7. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt dostarczenia Produktu do Konsumenta, z zastrzeżeniem ust. 10.
8. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Konsument ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od Umowy Sprzedaży. Produkt należy odesłać na adres: ILOVET Sp. z o.o., ul. Widok 13, 62-070 Dąbrówka. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.
10. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu dodatkowych kosztów wynikających z dokonanego przez Konsumenta wyboru.
11. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu do Sprzedawcy.
12. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
13. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

14. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi w przypadkach określonych przepisami prawa, w szczególności w odniesieniu do umów:

a) w których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

b) w których przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;

c) w których przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

§ 9. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Klientów są przetwarzane przez Sprzedawcę jako administratora danych osobowych.
2. Podanie danych osobowych w zakresie wymaganym do utworzenia Konta oraz zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży jest niezbędne do korzystania z odpowiednich funkcjonalności Sklepu.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej w Sklepie.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 1 września 2026 r.
2. Umowy zawierane przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu zawierane są w języku polskim.
3. Treść Regulaminu jest udostępniana Klientowi nieodpłatnie w sposób umożliwiający jej pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie, w szczególności poprzez zapisanie na urządzeniu lub wydrukowanie.
4. Utrwalenie, zabezpieczenie i potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień zawartej Umowy Sprzedaży następuje w szczególności poprzez przesłanie wiadomości e-mail dotyczącej Zamówienia oraz elektronicznego dowodu zakupu. Informacje dotyczące Zamówienia są również utrwalane w systemie informatycznym Sprzedawcy zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. Korzystanie ze Sklepu za pośrednictwem sieci Internet może wiązać się z kosztami transmisji danych wynikającymi z umowy Klienta z jego dostawcą usług telekomunikacyjnych.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny oraz Ustawa o prawach konsumenta.
7. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy Sprzedaży strony mogą dążyć do jego polubownego rozwiązania. Postanowienia Regulaminu dotyczące prawa właściwego lub właściwości sądu nie pozbawiają

Konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnej przyczyny, w szczególności w przypadku:

a) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich interpretacji mającej wpływ na treść Regulaminu;

b) rozszerzenia oferowanego asortymentu o Produkty podlegające szczególnym regulacjom prawnym;

c) wprowadzenia nowych funkcjonalności Sklepu wymagających dostosowania Regulaminu;

d) zmiany dotychczasowych funkcjonalności Sklepu wymagającej dostosowania Regulaminu;

e) wprowadzenia działań promocyjnych wymagających uwzględnienia w Regulaminie;

f) konieczności dostosowania Regulaminu w celu usunięcia jego niejasności lub zapewnienia zgodności z obowiązującymi przepisami;

g) zmiany procedury rejestracji Klienta, składania Zamówień, dostawy, płatności lub rozpatrywania reklamacji;

h) zmiany danych Sprzedawcy;

i) zmiany wymogów technicznych dotyczących korzystania ze Sklepu.

9. Zmiana Regulaminu nie wpływa na Umowy Sprzedaży zawarte przed dniem wejścia w życie zmiany. Zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę przed wejściem w życie nowego Regulaminu realizowane są na zasadach obowiązujących w chwili zawarcia danej Umowy Sprzedaży.
10. Nowe brzmienie Regulaminu zostanie opublikowane w Sklepie wraz z informacją o dacie jego wejścia w życie.
11. W przypadku zmian dotyczących świadczonych w sposób ciągły usług elektronicznych, w szczególności prowadzenia Konta, Sprzedawca poinformuje Klientów posiadających Konto o zmianach Regulaminu za pośrednictwem poczty elektronicznej. Zmiana w tym zakresie wejdzie w życie po upływie terminu wskazanego w informacji o zmianie, nie krótszego niż 14 dni. Klient, który nie akceptuje zmian, może zrezygnować z Konta przed wejściem zmian w życie.

Dąbrówka, 10.10.2026 r.